



ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΖΟΔΡΟΜΗΣΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΤΣΙΜΙΣΚΗ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΜΑΙΟΣ 2012

καλέστε

80011151515

χωρίς χρέωση

Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία	Αναπτυξιακή Εταιρεία Ε.Ε.Θ.
Ανάθεση	Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης.
Σκοπός	Καταγραφή των απόψεων των μελών του Ε.Ε.Θ σχετικά με την πεζοδρόμηση της οδού Τσιμισκή.
Μεθοδολογία	Επιτόπια έρευνα.
Μέγεθος δείγματος	143 επιχειρήσεις, μέλη του Ε.Ε.Θ.
Ημερομηνία διεξαγωγής	10/05/2012 έως 22/05/2012.
Προσωπικό	Για την έρευνα εργάστηκαν 3 ερευνητές.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Ταυτότητα της έρευνας σελ:2
- Περιεχόμενα σελ:3
- Ομάδα έργου της μελέτης σελ:4-5
- Εισαγωγή σελ:6-7
- **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Πρωτογενής έρευνα:**
 - 1.1 Μεθοδολογία πρωτογενούς έρευνας σελ: 8-10
- **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : Συλλογή δεδομένων μέσω έρευνας**
 - 2.1 Έλεγχος Ερωτηματολογίου σελ: 11
 - 2.2 Συλλογή δεδομένων ερωτηματολογίου σελ: 12
 - 2.3 Ανάλυση δεδομένων έρευνας σελ: 13-15
- **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Ανάλυση δεδομένων έρευνας**
 - 3.1 Αποτελέσματα πεζοδρόμησης
της οδού Τσιμισκή σελ: 16-19
 - 3.2 Αποτελέσματα πεζοδρόμησης
της οδού Αγίας Σοφίας σελ:20-22
- **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:**
 - 4.1 Συμπεράσματα σελ:23
 - 4.2 Προτάσεις σελ: 24-25
- **Παραρτήματα:**

Ερωτηματολόγιο για την πεζοδρόμηση
της οδού Τσιμισκή

σελ:26

Ερωτηματολόγιο για την πεζοδρόμηση
της οδού Αγίας Σοφίας

σελ:27-28

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Συντονιστής- Κωνσταντίνος Ποσειδώνος

Μελετητής Επιστημονικός Σύμβουλος Ε.Ε.Θ.
Οικονομολόγος.

Μελετητής - Παύλος Καζαντζίδης

Δ/ντης Αναπτυξιακής Εταιρείας Ε.Ε.Θ.

“ Ο Σύμβουλος του Επαγγελματία ”

Οικονομολόγος.

Μελετήτρια - Αικατερίνη Τσομπάνογλου

Στέλεχος Αναπτυξιακής Εταιρείας Ε.Ε.Θ.

“ Ο Σύμβουλος του Επαγγελματία ”

Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ.

Ερευνήτρια - Μαρία Μάλλiou

Οικονομικών Επιστημών που πραγματοποιεί
την Πρακτική της άσκηση στο Ε.Ε.Θ.

Ερευνήτρια - Έλενα Σαλπυγίδου

Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία που
πραγματοποιεί την Πρακτική της άσκηση
στην Αναπτυξιακή Εταιρεία Ε.Ε.Θ
“ Ο Σύμβουλος του Επαγγελματία ”.

Ερευνήτρια - Χαρίκλεια- Ελένη Τζιάστα

Οικονομικών Επιστημών Α.Π.Θ που πραγματοποιεί
την Πρακτική της άσκηση στο Ε.Ε.Θ.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα μελέτη που εκπονήθηκε από την Αναπτυξιακή Εταιρεία του Ε.Ε.Θ, είχε σκοπό να συλλέξει πληροφορίες από τους επαγγελματίες-επιχειρηματίες που είναι εγκατεστημένοι στην οδό Τσιμισκή, με σκοπό να διερευνηθεί η γνώμη τους για το ενδεχόμενο πεζοδρόμησης.

Αιτία για την έρευνα ήταν η δήλωση που έκανε πρόσφατα ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης κ. Ιωάννης Μπουτάρης, με την οποία ανακοίνωσε ότι στοχεύει, πριν εξαντλήσει την παρούσα θητεία του να προβεί στην πεζοδρόμηση της οδού Τσιμισκή.

Με την συγκεκριμένη μελέτη λοιπόν, αποσκοπούμε με τεκμηριωμένο και ολοκληρωμένο τρόπο να αποτυπώσουμε την άποψη των επαγγελματιών και επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται σ' αυτόν τον κεντρικό άξονα της πόλης μας.

Η μελέτη περιλαμβάνει την καταγραφή και την επεξεργασία στοιχείων εκτεταμένης πρωτογενούς έρευνας, που πραγματοποιήθηκε σε όλη την

έκταση της οδού Τσιμισκή, ανατολικά από την περιοχή της ΧΑΝΘ δυτικά μέχρι την οδό Πολυτεχνείου.

Η επιτόπια έρευνα διενεργήθηκε από τρεις ερευνητές, δύο οικονομολόγους και μία ειδική δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας με τη χρήση ανώνυμου ερωτηματολογίου. Από την έρευνα καταγράφηκαν οι απόψεις και οι θέσεις των επιχειρηματιών με δεδομένο ότι θα είναι οι πρώτοι που θα υποστούν τα αποτελέσματα μίας τέτοιας ενέργειας. Στην έρευνα ανταποκρίθηκαν και απάντησαν στο ερωτηματολόγιο οι ιδιοκτήτες ή οι υπεύθυνοι των καταστημάτων.

Γενικά, το κοινό στόχος (target group) που επιλέχθηκε για την έρευνα έχει άμεση σχέση με την σχεδιαζόμενη ενέργεια από το Δήμαρχο κ. Μπουτάρη.

Συγκεκριμένα, με το ερωτηματολόγιο επιδίωξη μας ήταν :

- Να καταγράψουμε την γνώμη τους και την δική τους οπτική.
- Να καταγράψουμε τις τάσεις των ενδιαφερομένων για το θέμα.
- Να αποτυπώσουμε τις απόψεις που δεν έχουν ληφθεί για τη διαμόρφωση της απόφασης.
- Να προβούμε στη στάθμιση συμφερόντων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ

1.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΕΡΕΥΝΑ

Η πρωτογενής έρευνα είχε ως πεδίο έρευνας τις επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες στην οδό Τσιμισκή. Χρησιμοποιήθηκε ένα ανώνυμο ερωτηματολόγιο για να διερευνηθούν και να καταγραφούν οι απόψεις, καθώς και η επιχειρηματολογία αρνητική ή θετική των επιχειρηματιών σχετικά με την απόφαση για την πεζοδρόμηση της οδού Τσιμισκή.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τη χρήση ερωτηματολογίου κλειστού τύπου χάριν εξοικονόμησης χρόνου, αλλά και για να είναι προφανής και να αποτυπωθεί με σαφήνεια η απάντηση των συμμετεχόντων.

Ωστόσο, στο ερωτηματολόγιο οι ερωτώμενοι είχαν επιλογή να επιχειρηματολογήσουν για την άποψη τους απαντώντας στις ερωτήσεις «Εάν ναι γιατί?», «Εάν όχι γιατί?». Με την σταχυολόγηση των απαντήσεων αποσκοπούσαμε στην οπτική γωνία που οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες αντιλαμβάνονται τα ζητήματα ούτως ώστε να εξάγουμε ασφαλή συμπεράσματα.

Το χρονικό διάστημα κατά το οποίο πραγματοποιήθηκε η έρευνα ήταν από 10 Μαΐου 2012 έως 22 Μαΐου 2012.

Ως “κοινό στόχος” (target group) επελέγησαν όλα τα ισόγεια καταστήματα της υπό εξέταση περιοχής(οδός Τσιμισκή) εκτός των πολυκαταστημάτων που εξυπηρετούν συμφέροντα πολυεθνικών εταιρειών. Αντιμετωπίστηκαν δυσκολίες στη διεξαγωγή της έρευνας με δεδομένο ότι ποσοστό γύρω στο 10% του κοινού-στόχου δεν δέχθηκε να απαντήσει. Άλλα ζητήματα που καταγράφηκαν και είναι αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης είναι το γεγονός ότι επιχειρήσεις εκποιούν τα εμπορεύματα τους και κλείνουν.

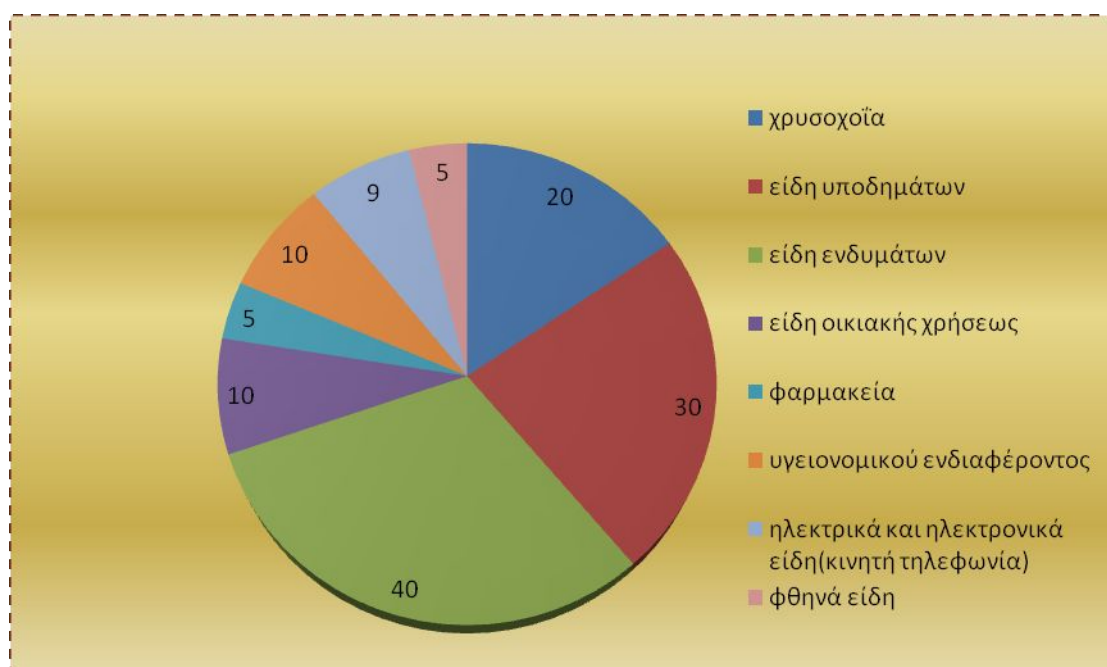
Ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων της έρευνας ανέρχονταν σε 143, από αυτές το 10% δηλαδή 14 επιχειρηματίες δεν δέχθηκαν να απαντήσουν.

Τελικά συμμετείχαν και έδωσαν απαντήσεις 129 επιχειρήσεις της οδού Τσιμισκή.

Τα αντικείμενα δραστηριότητας των επιχειρήσεων αυτών ανήκουν σε διαφορετικές κατηγορίες και αναλύονται στο παρακάτω γράφημα, σε απόλυτες τιμές.

Το κοινό - στόχος ήταν **129 επιχειρήσεις**, οι οποίες εδρεύουν στον εμπορικό αυτό άξονα της πόλης. Τα αντικείμενα των επιχειρήσεων ήταν διαφόρων κατηγοριών , στο παρακάτω γράφημα είναι εμφανώς διακριτά:

Πίνακας 1:Δραστηριότητες των επιχειρήσεων της οδού Τσιμισκή σε απόλυτους αριθμούς.



Επιχειρήσεις που συμμετείχαν:129, Πηγή: Αναπτυξιακή Εταιρεία Ε.Ε.Θ

Όπως φαίνεται από το παραπάνω γράφημα στην οδό Τσιμισκή είναι εγκατεστημένες επιχειρήσεις με ποικιλία αντικειμένων που απευθύνονται σε κοινό διαφόρων ηλικιών και οικονομικών δυνατοτήτων.

Σημαντικό στοιχείο που πρέπει να υπογραμμιστεί είναι ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων εξ' αιτίας του οποίου υπάρχει η ποικιλομορφία στην ποιότητα και τις τιμές.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΜΕΣΩ ΕΡΕΥΝΑΣ

2.1 Έλεγχος Ερωτηματολογίου

Τα στοιχεία που προκύπτουν από τις απαντήσεις της έρευνας μας είναι ποσοτικά διότι οι μεταβλητές στο ερώτημα μας είναι μετρήσιμες. Έτσι, προκύπτει ότι ο έλεγχος της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας του ερωτηματολογίου μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσα από μία πιλοτική έρευνα.

Συγκεκριμένα, σε ένα τυχαίο δείγμα δέκα επιχειρήσεων από τον τηλεφωνικό κατάλογο του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου διενεργήσαμε αρχική έρευνα ώστε να εξακριβώσουμε αν υπάρχουν τυχόν παρερμηνείες και ανακρίβειες.

Με την πιλοτική έρευνα ελέγχθηκε η σαφήνεια της ερώτησης ώστε να εξασφαλίσουμε την εγκυρότητα και την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων.

Δεν μπορούμε μέσω κάποιου μαθηματικού τύπου να ελέγξουμε τα αποτελέσματα, διότι η ερώτηση μας είναι μία και μοναδική. Ωστόσο, με το πέρας της πιλοτικής έρευνας το ερωτηματολόγιο ανασκευάστηκε σύμφωνα με δυσκολίες που προέκυψαν από το τυχαίο δείγμα των δέκα επιχειρήσεων και εφαρμόστηκε όπως είναι σύμφωνα με την τελική του μορφή.

2.2 Συλλογή δεδομένων ερωτηματολογίου

Το ερωτηματολόγιο καταρτίστηκε με στόχο να υπάρξει σαφής και τεκμηριωμένη απάντηση. Δόθηκε βαρύτητα σε ένα και μοναδικό ερώτημα για να μπορεί ο ερωτώμενος να δώσει ακριβή απάντηση ώστε να μην υπάρξουν παρερμηνείες και προπάντων να αποφευχθούν φαινόμενα ποδηγέτησης.

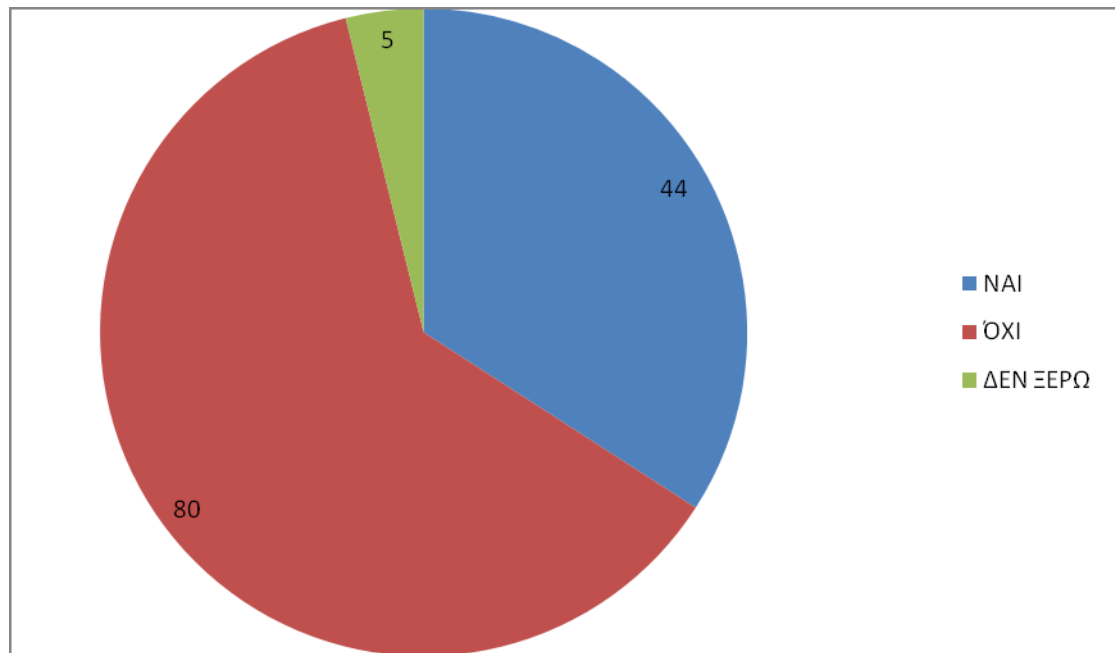
Το ερώτημα είναι λιτό και ακριβές : **«Πιστεύεται ότι η πεζοδρόμηση της οδού Τσιμισκή θα βοηθήσει την επιχείρησή σας;»**. Επιλέγει ο ερωτώμενος με την μέθοδο πολλαπλών απαντήσεων, χωρίς διαβάθμιση και δόθηκε η δυνατότητα κάποιος να έχει μία ουδέτερη απάντηση. Ακόμη στο δεύτερο τμήμα του ερωτηματολογίου μπορούσαν οι ενδιαφερόμενοι να επιχειρηματολογήσουν την θετική ή αρνητική απάντηση τους έτσι ώστε εκτός από τα ποσοτικά στοιχεία της έρευνας να αντιληφθούμε και τα ποιοτικά και να εξάγουμε συμπεράσματα με καλύτερη αιτιολόγηση.

<p>1) Πιστεύετε ότι η πεζοδρόμηση της οδού Τσιμισκή θα βοηθήσει την επιχείρησή σας?</p> <p><input type="checkbox"/> ΝΑΙ</p> <p><input type="checkbox"/> ΟΧΙ</p> <p><input type="checkbox"/> ΔΕΝ ΞΕΡΩ</p>
<p>Εάν ναι, γιατί?.....</p>
<p>Εάν όχι, γιατί?.....</p>

2.3 Ανάλυση δεδομένων ερωτηματολογίου

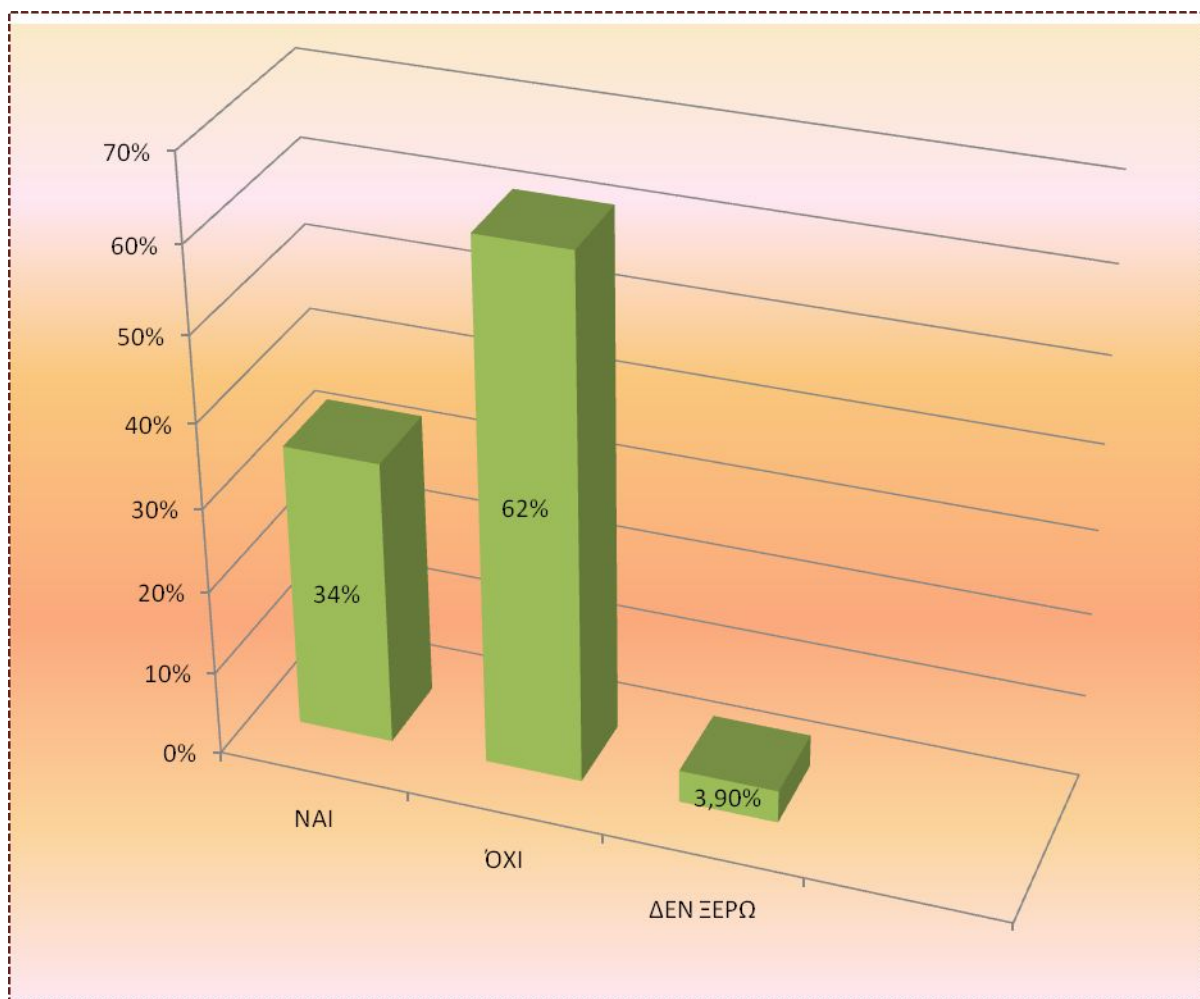
Η επεξεργασία των πληροφοριών που συλλέξαμε με το ερωτηματολόγιο, έγινε μέσω του στατιστικού προγράμματος SPSS. Μεταβλητές ορίστηκαν οι τρεις απαντήσεις. Επιλέξαμε τη συγκεκριμένη μεθοδολογία ώστε να επιτύχουμε με ακρίβεια την καταγραφή των απαντήσεων. Το παρακάτω γράφημα αποτυπώνει σε απόλυτους αριθμούς την κατανομή των απαντήσεων:

Πίνακας 2: Πιστεύεται ότι η πεζοδρόμηση της οδού Τσιμισκή θα βοηθήσει την επιχείρησή σας; (σε απόλυτους αριθμούς).



Εάν κάνουμε αναγωγή επί τοις εκατό τα στοιχεία που προκύπτουν φαίνονται στο παρακάτω γράφημα:

Πίνακας 3:



Επιχειρήσεις που συμμετείχαν:129, Πηγή: Αναπτυξιακή Εταιρεία Ε.Ε.Θ

Παρατηρούμε λοιπόν, από το παραπάνω γράφημα ότι σε ποσοστό 34,1% οι επιχειρηματίες είναι θετικοί στο να μετατραπεί η οδός Τσιμισκή σε πεζόδρομο, ενώ σε ποσοστό 62% οι επιχειρηματίες είναι αρνητικοί στην πρόταση του κ. Δημάρχου. Ενώ, το 3,9% απάντησε πως δεν γνωρίζει ποια θα είναι τα αποτελέσματα ενός τέτοιου έργου.

ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ
34,1%	62%	3,9%

Όσον αφορά την αιτιολόγηση που δίνανε στην καταφατική ή αρνητική τους απάντηση, τα κυριότερα επιχειρήματα τους μπορούμε να τα διακρίνουμε παρακάτω:

Εάν ναι γιατί:
Λόγοι αισθητικοί
Μείωση ρύπων και επιβάρυνση περιβάλλοντος

Εάν όχι γιατί:
Κυκλοφοριακό, έλλειψη υποδομών, έλλειψη χώρων στάθμευσης
Απουσία αστυνόμευσης
Αποτυχία πεζοδρόμησης της οδού Αγίας Σοφίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΕΡΕΥΝΑΣ

3.1 Αποτελέσματα πεζοδρόμησης της οδού

Τσιμισκή

Παρά το ότι η ερώτηση ήταν μόνο μία, συλλέξαμε αρκετά στοιχεία από την επιχειρηματολογία τους. Αρκετοί ήταν αυτοί που έδειξαν ενδιαφέρον για την έρευνα. Ωστόσο, πολλοί ήταν και εκείνοι που αδιαφορούσαν ή αντιδρούσαν σχεδόν με απέχθεια. Χρειάστηκε ιδιαίτερη μεταχείριση από τους ερευνητές προς τους επιχειρηματίες προκειμένου να δεχθούν να απαντήσουν, καθώς και παρότρυνση πως η γνώμη τους είναι καθοριστική για ένα ζήτημα που τους αφορά άμεσα.

- ❖ *Οι επιχειρήσεις που απάντησαν αρνητικά ήταν 80 από τις 129.*
Αρκετοί ήταν αυτοί οι επιχειρηματίες, οι υπεύθυνοι και γενικά τα άτομα των επιχειρήσεων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο όντας ιδιαίτερα αρνητικοί με μία κατηγορηματική στάση απέναντι στο ερώτημα επιχειρηματολογώντας πλήρως. Ήταν ιδιαίτερα καυστικοί από την πρώτη στιγμή που οι συνεντευξιάζοντες έκαναν γνωστό το θέμα. Μάλιστα, χαρακτηριστικό είναι πως αρκετοί ήταν αυτοί που αρνούσαν να μπούνε στη διαδικασία ακόμη και να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο. Επιχειρηματολογούσαν αναφέροντας ότι η Τσιμισκή, πρέπει να μείνει όπως είναι διότι αποτελεί σημαντικό οδικό άξονα της πόλης, έναν από τους λίγους λόγω της

χωροταξικής ιδιομορφίας καθώς και ένας από τους πλέον εμπορικούς οδούς της Θεσσαλονίκης. Θεωρούν μάλιστα ότι

λόγω της υψηλής δυσκολίας πρόσβασης στο κέντρο σε περίπτωση πεζοδρόμησης της Τσιμισκή το αγοραστικό κοινό θα μειωθεί ακόμη περισσότερο και θα μετακινηθεί προς τα μεγάλα εμπορικά κέντρα και αρκετά καταστήματα θα είναι αυτά που δεν θα αντέξουν στο χρόνο. Υποστήριξαν, ότι χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο δρόμος της Αγίας Σοφίας μετά την πεζοδρόμηση του, γεγονός που αποτέλεσε αφορμή να διενεργήσουμε σχετική έρευνα όπως αυτή αποτυπώνεται στην παρακάτω ενότητα.

❖ *Οι επιχειρήσεις που απάντησαν θετικά ήταν 44 στον αριθμό.*

Οι επιχειρηματίες και οι υπεύθυνοι που απάντησαν θετικά στη ερώτηση θα μπορούσαν να διακριθούν σε τρεις κατηγορίες ανθρώπων:

➤ *Η πρώτη ήταν μεγαλύτερης ηλικίας, που τα καταστήματα τους εδρεύουν πολλά χρόνια και υπολογίζουν μέσα στους επόμενους μήνες να κατεβάσουν ρολά για να ξεκουραστούν και σύμφωνα με τα λεγόμενα τους, θα ήταν πολύ καλή ιδέα έτσι ώστε να μπορούν να περπατάνε ελεύθερα και να μειωθούν τα καυσαέρια και οι ρύποι.*

- Η άλλη κατηγορία, επιχειρηματιών ήταν άνθρωποι που τους ακούστηκε καλή ιδέα γιατί βαρέθηκαν τα οχήματα και τα καυσαέρια στη ζωή τους και πιστεύουν ότι δεν θα αλλάξουν πολλά πράγματα με την πεζοδρόμηση, γιατί ούτως ή άλλως τα πράγματα λόγω της οικονομικής κρίσης δεν είναι ιδανικά άρα πόσο χειρότερα να πάνε, ομολογούν.

- Και η τρίτη και ίσως σημαντικότερη κατηγορία, ήταν αυτοί που υποστήριζαν πως κάτι τέτοιο είναι πολύ καλή ιδέα μόνο αν πληρούνται κάποιες προϋποθέσεις. Ανέφεραν χαρακτηριστικά, ότι αν το μετρό λειτουργούσε ταυτόχρονα με την ύπαρξη χώρων στάθμευσης χαμηλού ή καθόλου κόστους παράλληλα με την κίνηση μικρών ειδικών λεωφορείων, τα οποία θα συνδέουν τους χώρους στάθμευσης με το κέντρο, ώστε οι καταναλωτές να έχουν τη δυνατότητα εύκολης πρόσβασης σε συνδυασμό με τη λειτουργία του μετρό, της θαλάσσιας συγκοινωνίας και των οδικών αξόνων που θα υποκαθιστούν την οδό Τσιμισκή. Επίσης, κάποιιοι πρότειναν ο πεζόδρομος να λειτουργεί συγκεκριμένες ώρες κατά τη διάρκεια των εργάσιμων ημερών και τις λοιπές ώρες και ημέρες η κυκλοφορία να γίνεται κανονικά. Τέλος, κάποιιοι άλλοι προτείνουν εάν γίνει πεζοδρόμηση να κινούνται τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς και τα ταξί.

- ❖ *Επίσης, 5 επιχειρηματίες απάντησαν πως δεν μπορούν να γνωρίζουν εάν τα αποτελέσματα είναι θετικά ή αρνητικά.*

Σε αυτή την κατηγορία οι επιχειρηματίες ήταν πιο ανοιχτοί και συζητήσιμοι και εξέφραζαν τις σκέψεις τους και για τις δύο θέσεις, και τον προβληματισμό τους κάτω από ποιες προϋποθέσεις θα ήταν μία τέτοια πρόταση εφικτή και σε τι ποσοστό θα συνέβαλλε στην αγορά και γενικώς στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, αν υλοποιούνταν αυτό το σχέδιο. Οι επιχειρηματίες που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία, είναι άνθρωποι νέοι στην αγορά και δεν έχουν σχηματίσει την δική τους θέση ή αλλιώς είναι αναποφάσιστοι άνθρωποι.

3.2 Έρευνα για την εφαρμογή του μέτρου της πεζοδρόμησης στην οδό Αγίας Σοφίας.

Με αφορμή απαντήσεις που λάβαμε από τους επιχειρηματίες της οδού Τσιμισκή, οι οποίοι έκαναν αναφορά στα αποτελέσματα της πεζοδρόμησης της οδού Αγίας Σοφίας. Προκειμένου λοιπόν, να διαμορφώσουμε ολοκληρωμένη άποψη, διενεργήσαμε σχετική έρευνα μεταξύ των 35 επιχειρήσεων της οδού Αγίας Σοφίας.

Από αυτές δέχθηκαν να μας απαντήσουν οι 27.

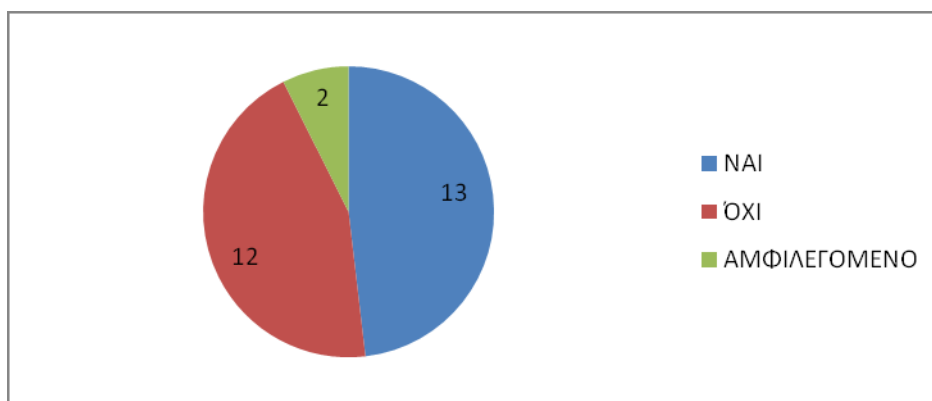
Καταρτίστηκε ερωτηματολόγιο με 3 ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής για τη συλλογή των στοιχείων που θα μας βοηθούσαν για την εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων. Οι ερωτήσεις που τέθηκαν είναι οι εξής:

- 1) Πιστεύετε ότι η πεζοδρόμηση της οδού Αγίας Σοφίας συνέβαλλε στην ευκολότερη πρόσβαση του καταναλωτικού κοινού στην επιχείρησή σας;**
- 2) Πιστεύετε ότι η πεζοδρόμηση της οδού Αγίας Σοφίας βοήθησε την επιχείρησή σας;**

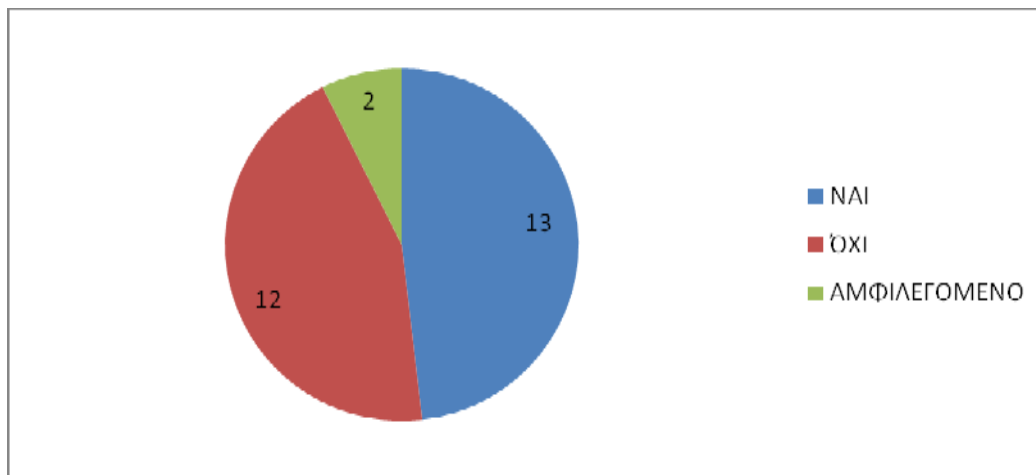
3) Σε ποιο βαθμό διευκολύνεται η φορτοεκφόρτωση των εμπορευμάτων;

Τα αποτελέσματα από αυτή την στατιστική έρευνα αποτυπώνονται παρακάτω στα σχετικά γραφήματα σε απόλυτους αριθμούς:

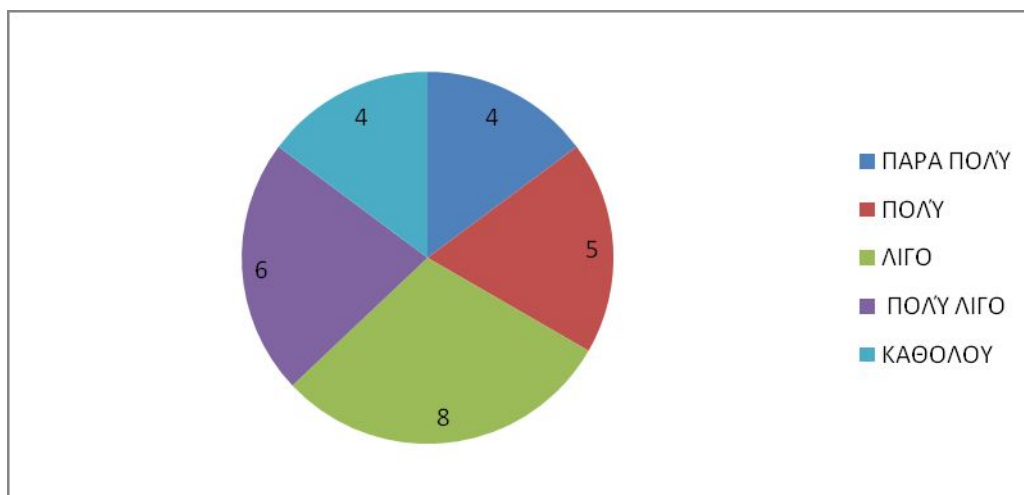
Πιστεύετε ότι η πεζοδρόμηση της οδού Αγίας Σοφίας συνέβαλλε στην ευκολότερη πρόσβαση του καταναλωτικού κοινού στην επιχείρησή σας;



Πιστεύετε ότι η πεζοδρόμηση της οδού Αγίας Σοφίας βοήθησε την επιχείρησή σας;



Σε ποιο βαθμό διευκολύνεται η φορτοεκφόρτωση των εμπορευμάτων;



Από την έρευνα αυτή προκύπτει, ότι η πεζοδρόμηση της οδού Αγίας Σοφίας δεν επηρέασε ιδιαίτερα τα καταστήματα. Αυτό το παρατηρούμε,

καθώς οι θετικές και αρνητικές απαντήσεις είναι ισότιμες, με ελάχιστη απόκλιση μεταξύ τους. Δεν μπορεί λοιπόν, να χαρακτηριστεί σε καμία περίπτωση αποτυχημένη προσπάθεια αλλά ούτε και επιτυχημένη απόπειρα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 Συμπεράσματα

Όταν πρόκειται να υλοποιηθεί μία ενέργεια που επηρεάζει εκτός από τους επιχειρηματίες της οδού Τσιμισκή, αλλά και τη λειτουργία όλης της πόλης, θα πρέπει να λάβουμε υπόψη μία σειρά παραγόντων που θα συντελέσουν στην επιτυχία ή την αποτυχία του μέτρου. Κατά συνέπεια, θα πρέπει να εξεταστούν και να σταθμιστούν όλα τα δεδομένα, προκειμένου να υπάρξει μία ολοκληρωμένη πρόταση για την εφαρμογή του μέτρου τα αποτελέσματα του οποίου, θα συμβάλλουν σημαντικά στην βελτίωση της λειτουργίας της πόλης καθώς και στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξή της.

4.2 Προτάσεις

Καταγράφοντας λοιπόν, την γνώμη των επιχειρηματιών που έχουν καταστήματα στην οδό Τσιμισκή από την ΧΑΝΘ μέχρι την οδό Πολυτεχνείου, μπορούμε να προβούμε σε προτάσεις. Το πεδίο της έρευνας μας περιορίστηκε στο συγκεκριμένο τμήμα, διότι η ενδυνάμει πεζοδρόμηση θα εκτείνεται εντός αυτών των ορίων. Θα μπορούσαμε να μιλήσουμε για πεζοδρόμηση χωρίς προβλήματα μόνο, αν τηρηθούν συγκεκριμένες προϋποθέσεις.

Οπότε:

- 1) Να δημιουργηθούν περιμετρικά του κέντρου ικανοί χώροι στάθμευσης που να καλύψουν τις συνολικές ανάγκες στους οποίους το αντίτιμο θα είναι συμβολικό για να μην επιβαρύνονται επιπλέον οι καταναλωτές .
- 2) Να δημιουργηθούν δομές με τις οποίες θα διευκολύνονται οι καταναλωτές να μετακινούνται από τους περιμετρικούς χώρους στάθμευσης στο κέντρο και αντίθετα.
- 3) Με δεδομένη τη χωροταξία της Θεσσαλονίκης και τον συγκεκριμένο σχεδιασμό των οδικών αξόνων και προκειμένου

να μην δημιουργείται κυκλοφοριακό κονφούζιο θα πρέπει να υπάρξει κυκλοφοριακή μελέτη, με την οποία να προβλέπεται που θα διοχετευτούν τα οχήματα που θα κινούνται από ανατολικά προς τα δυτικά.

4) Να επισπεύσει το έργο του μετρό και να ολοκληρωθεί ούτως ώστε να μπορεί να εξυπηρετήσει και να απορροφήσει μεγάλο αριθμό επιβατών, που θα μετακινείται από και προς το κέντρο.

5) Εναλλακτικά χωρίς όμως να δίνεται ολοκληρωτική λύση

θα μπορούσε η Τσιμισκή να χρησιμοποιείται από τα

MMM και τα ταξί ούτως ώστε, να εξυπηρετούνται

οι καταναλωτές όπως γίνεται σε μεγάλες πόλεις

του εξωτερικού π.χ στο Λονδίνο ή Oxford Street.

6) Επιπροσθέτως, θα μπορούσε η πεζοδρόμηση να ισχύει μόνο συγκεκριμένες μέρες και ώρες. Μάλιστα σε αυτές τις ημέρες μπορούν να θεσμοθετηθούν και να πραγματοποιούνται εκδηλώσεις από τον δήμο με αφορμή γιορτές, επετειακές ημέρες, αρχή ή τέλος περιόδων εκπτώσεων, αρχή άνοιξης-αρχή φθινοπώρου ώστε να προκαλείται το ενδιαφέρον σε περισσότερο κόσμο για να επισκέπτεται το κέντρο. Με αυτόν τον τρόπο, ο δήμος συμβάλλει στην αύξηση του κύκλου εργασιών των καταστημάτων, στην βελτίωση των οικονομικών δεδομένων και στη δημιουργία και διατήρηση σχέσεων εμπιστοσύνης με τους επαγγελματίες και τους δημότες του. Με τον τρόπο αυτό δημιουργεί υψηλό επικοινωνιακό προφίλ, με το οποίο έχει τη δύναμη να προσελκύσει ακόμη περισσότερους επισκέπτες.

7) Τέλος, η αστυνόμευση είναι ένα βασικό θέμα που απασχολεί όλους τους επιχειρηματίες της Τσιμισκή και η αποτελεσματική

παρέμβαση τους ,θα αποτελέσει σημαντικό παράγοντα στην επιτυχία του εγχειρήματος.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΖΟΔΡΟΜΗΣΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΤΣΙΜΙΣΚΗ.

Μετά την δήλωση του Δημάρχου Θεσσαλονίκης κ. Γιάννη Μπουτάρη για πεζοδρόμηση της οδού Τσιμισκή, η Αναπτυξιακή Εταιρεία του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, διενεργεί έρευνα μεταξύ των επαγγελματιών-επιχειρηματιών που είναι εγκατεστημένοι στην παραπάνω οδό, προκειμένου να καταγραφεί η άποψη τους.

- 1) Πιστεύετε ότι η πεζοδρόμηση της οδού Τσιμισκή θα βοηθήσει την επιχείρησή σας ;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΔΕΝ ΞΕΡΩ

Εάν ναι γιατί?

.....

.....

Εάν όχι γιατί?

.....

.....

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι απαντήσεις σας είναι ανώνυμες.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΖΟΔΡΟΜΗΣΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΓΙΑΣ ΣΟΦΙΑΣ.

Η Αναπτυξιακή Εταιρεία του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης διενεργεί μία έρευνα μεταξύ των επαγγελματιών-επιχειρηματιών που είναι εγκατεστημένοι στην οδό της Αγίας Σοφίας προκειμένου να αποτυπώσουμε την άποψη τους σχετικά με την πεζοδρόμηση της Αγίας Σοφίας.

- 1) Πιστεύετε ότι η πεζοδρόμηση της οδού Αγίας Σοφίας συνέβαλλε στην ευκολότερη πρόσβαση του καταναλωτικού κοινού στην επιχείρησή σας;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

2) Πιστεύετε ότι η πεζοδρόμηση της οδού Αγίας Σοφίας βοήθησε την επιχείρησή σας;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

3) Σε ποιο βαθμό διευκολύνεται η φορτοεκφόρτωση των εμπορευμάτων;

ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

ΠΟΛΥ

ΛΙΓΟ

ΠΟΛΥ ΛΙΓΟ

ΚΑΘΟΛΟΥ